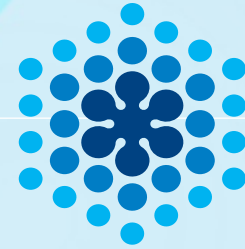


Somos la principal fuente  
de datos del Paraguay.



**PLAZADEDATOS**

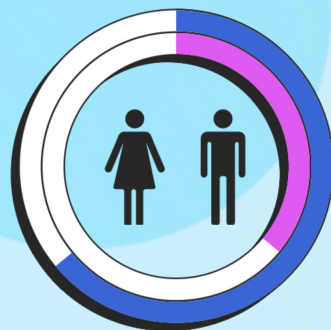
[www.plazadedatos.com](http://www.plazadedatos.com)





La mayoría de preguntas de esta encuesta son de opción múltiple, por lo que cada una de las respuestas representan al 100% de los encuestados.

SEMANA DEL 13 AL 19 DE OCTUBRE



**54%**  
HOMBRES

**46%**  
MUJERES



## Metodología

Ciudad: Mariano Roque  
Alonso

Muestra: 400 casos

Margen de error: 3%

Nivel de confianza: 95%

Muestreo probabilístico



## ¿Cuál es el principal problema del país?

Corrupción 70%

Seguridad 32%

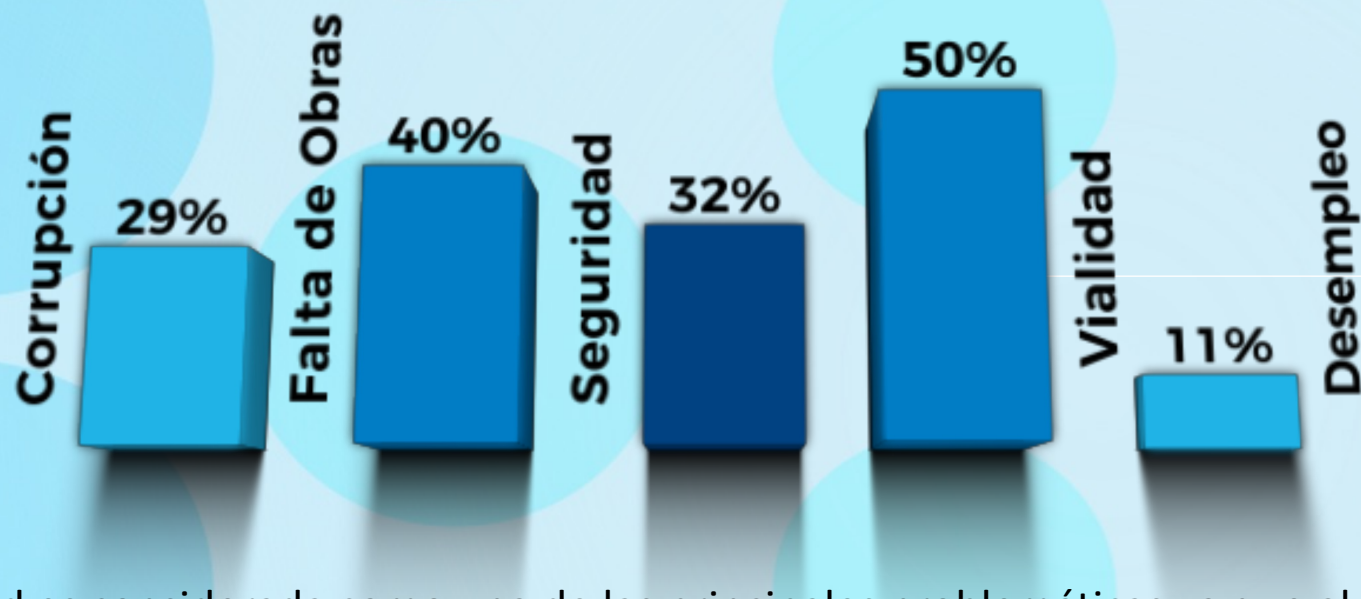
Desempleo 30%

Salud 20%

- 7 de cada 10 ciudadanos ven a la corrupción como uno de los principales males del Paraguay.
- A 3 de cada 10 lo que más les preocupa es la seguridad y el desempleo.
- En cambio, el 20% identifica a la salud también como una de sus principales preocupaciones.



## ¿Cuál es el principal problema de su ciudad?

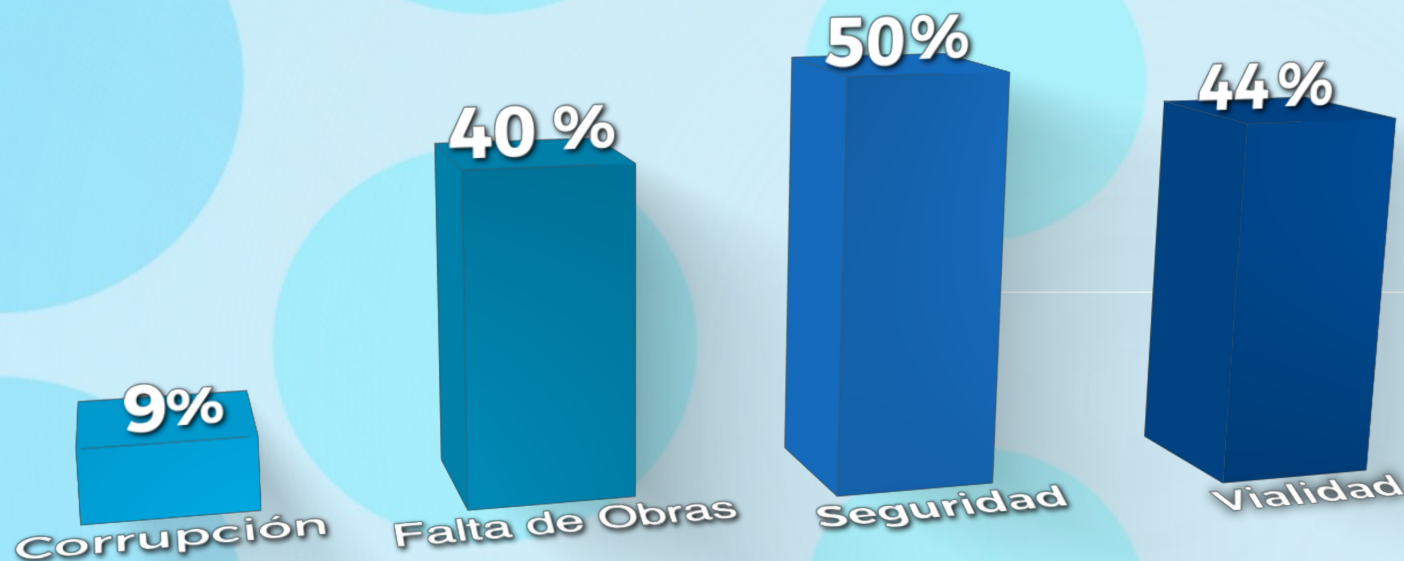


- La vialidad es considerada como una de las principales problemáticas ya que alrededor del 50% de los ciudadanos la perciben como uno de los principales temas que aquejan a la ciudad.
- El 40% de los ciudadanos opina que la falta de obras en la ciudad es otro de los problemas que también les preocupa.
- 3 de cada 10 identifican la seguridad y la salud como otros de los temas que requieren también atención inmediata por parte de la intendencia.





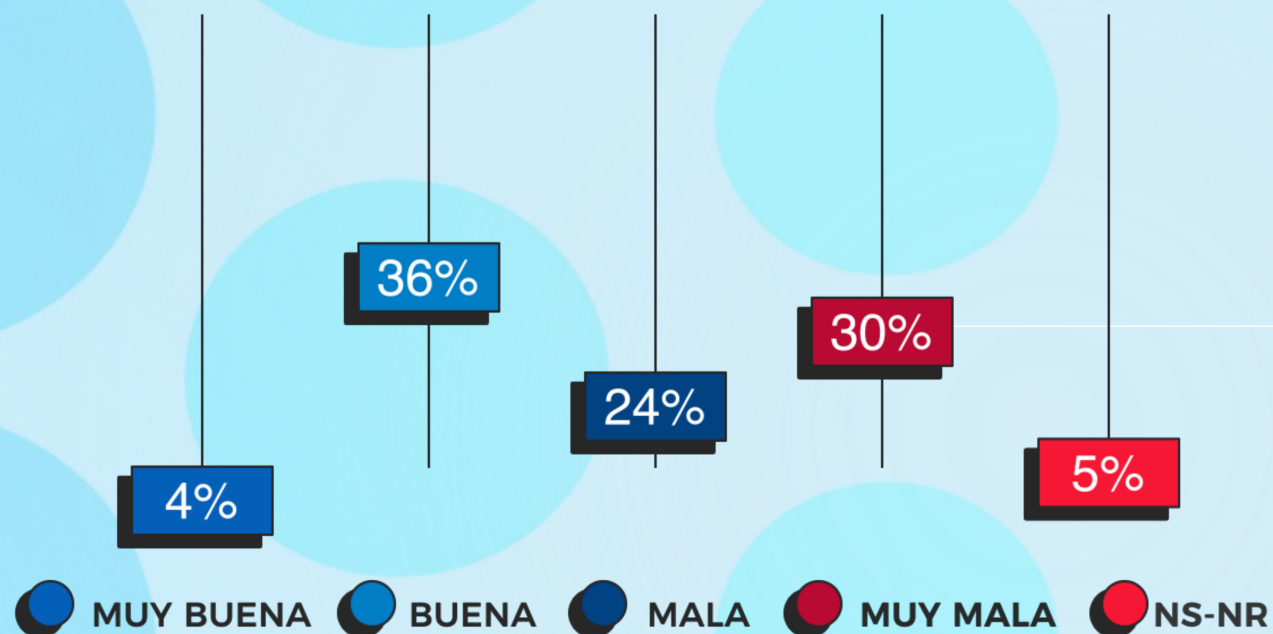
## ¿Cuál es el principal problema de su barrio?



- Alrededor del 50% de los ciudadanos de Mariano Roque Alonso perciben a la inseguridad como uno de los principales problemas que más afecta a su barrio.
- El 44% señalan que la vialidad es uno de los temas en donde consideran que existe desatención también por parte de las autoridades.
- A 4 de cada 10 ciudadanos les preocupa la falta de obras que carecen la mayoría de sus barrios.



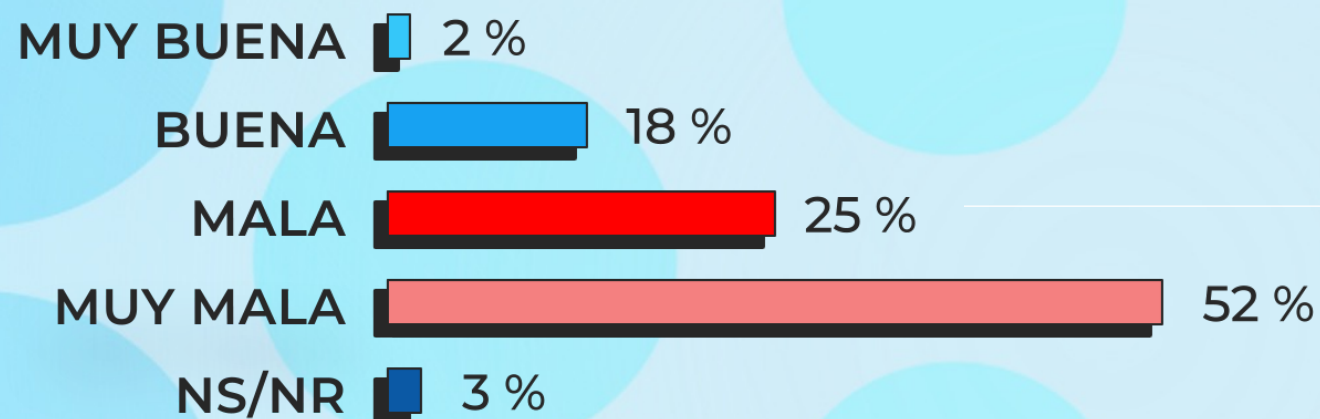
## ¿CÓMO CALIFICA LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE SANTIAGO PEÑA?



- El 54 % califica entre mala y muy mala la gestión del presidente Santiago Peña.
- 4 de cada 10 ciudadanos califican como buena y muy buena su gestión al frente del gobierno.



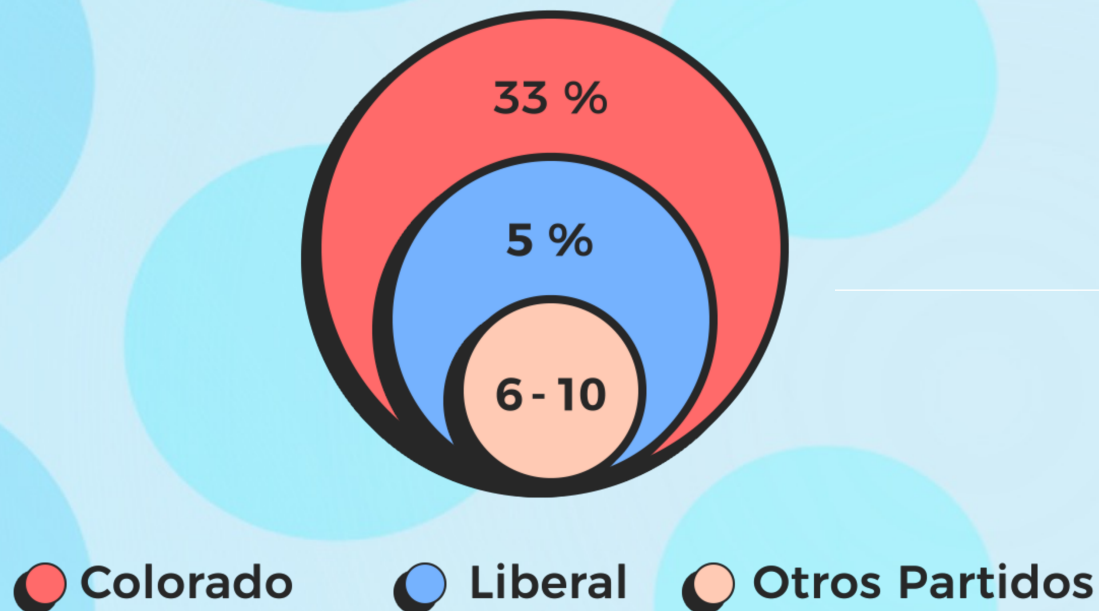
## ¿CÓMO CALIFICA LA GESTIÓN DE SU INTENDENTE EN TU CIUDAD MARIANO ROQUE ALONSO?



- 8 de cada 10 ciudadanos califican entre mala y muy mala la gestión de la Intendencia de Mariano Roque Alonso.
- 2 de cada 10 ciudadanos califican como buena y muy buena su gestión como intendenta.



## PARTIDOS POLITICOS DE SU PREFERENCIA

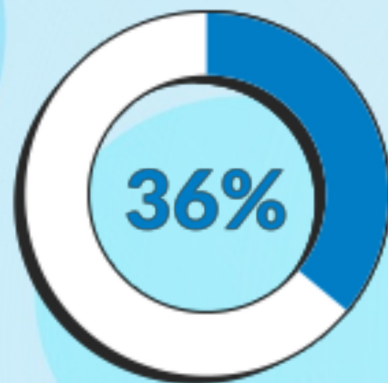


- El 33 % se identifica como colorado, el 5 % como liberal.
- En cambio 6 de cada 10 ciudadanos no se identifican con ninguna organización política.





## 1. TIPOS DE LIDERAZGO PARA SER EL PRESIDENTE DEL PARAGUAY



EXPERIENCIA

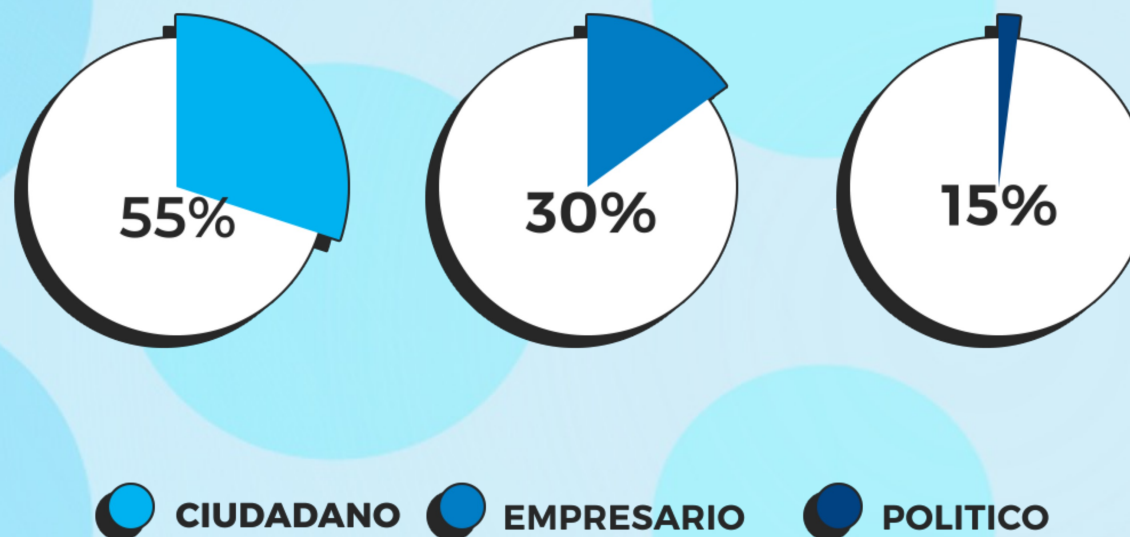


JUVENTUD

- El 36 % de la ciudadanía señala que el próximo presidente del Paraguay debería ser alguien con experiencia.
- 2 de cada 10 en cambio consideran que debería de ser un joven quien siga gobernando al país.



## 2. TIPOS DE LIDERAZGO PARA SER EL PRESIDENTE DEL PARAGUAY



- El 55 % considera que debería de ser un ciudadano quien gobierne al Paraguay el próximo periodo presidencial.
- En cambio, para el 15 % de los encuestados señala que debería ser un empresario.
- Para 1 de cada 10 ciudadanos el próximo presidente debe de ser un político.



## Medios de comunicación de preferencia

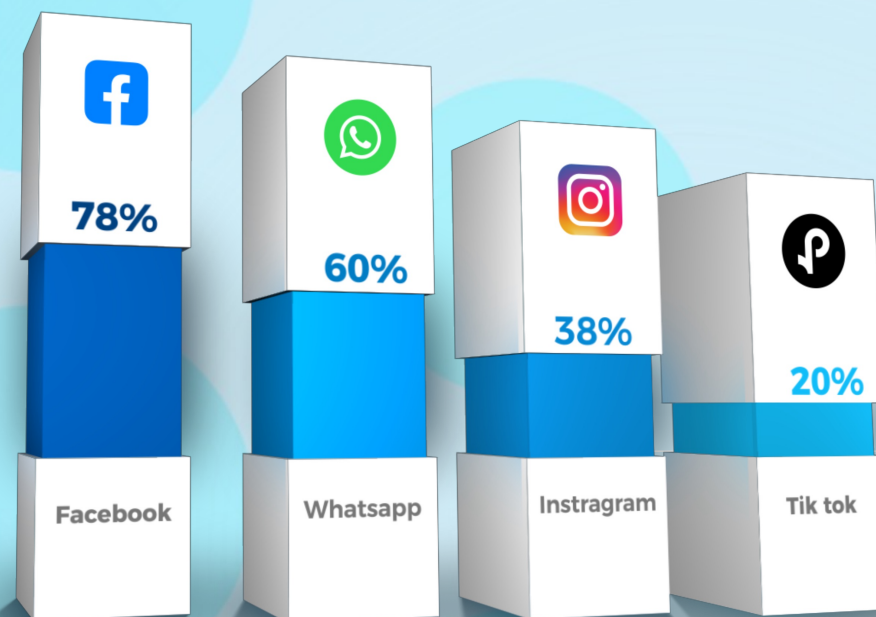


- El 74 % de los ciudadanos encuestados se enteran de las noticias a través de las redes sociales
- Alrededor del 60% lo hacen a través de la televisión y 2 de cada 10 por la radio.





## Redes Sociales de preferencia

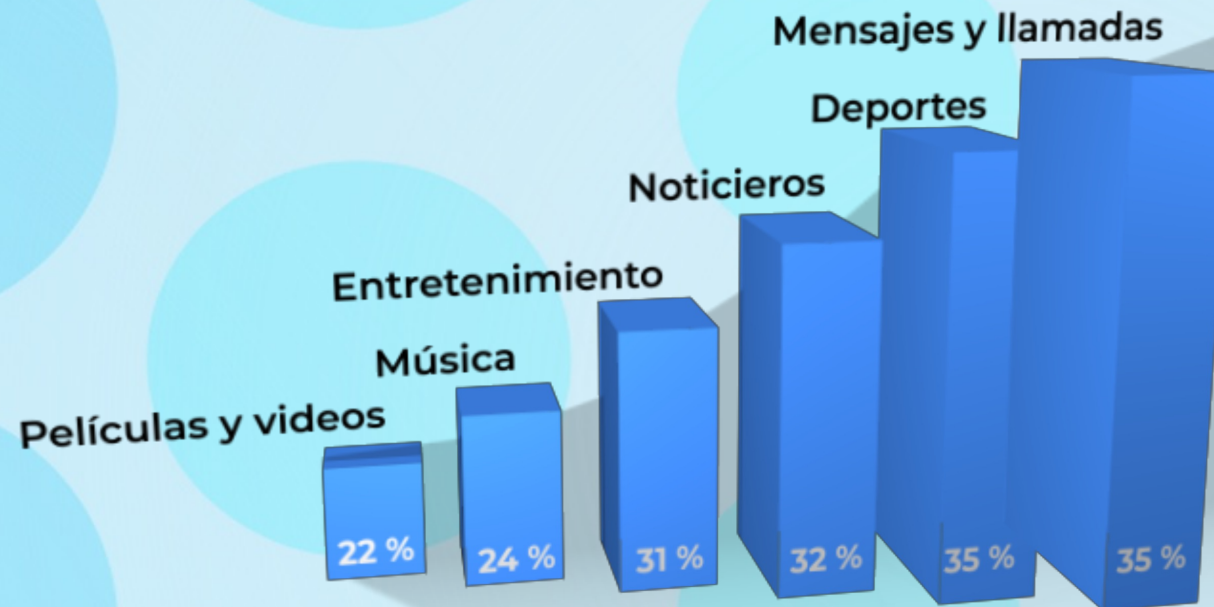


- 8 de cada 10 personas cuentan con redes sociales y las redes que mas utilizan son:
  - El 78 % usan Facebook
  - 6 de cada 10 interactúan a través de Whatsapp
  - El 38 % tienen cuenta de Instagram
  - 2 de cada 10 encuestados cuentan con TikTok





## ¿Qué tipo de contenido consume en Redes Sociales?



- Los encuestados señalan que entre los principales contenidos que consumen dentro las redes sociales son mensajes y llamadas con un 35 %, después deportes con el 35 %, noticieros con el 32 %, seguidos por temas relacionados con el entretenimiento con el 31 %, la música con el 24 %, además de películas y videos con el 22 %.





## Uso de internet y redes sociales

- 8 de cada 10 usuarios señalan que usan diariamente el internet y las redes sociales.





## Conclusiones Generales del Informe

### 1. Alta preocupación nacional por la corrupción y la inseguridad

A nivel país, la percepción ciudadana muestra un fuerte desencanto con la clase política y las instituciones: **7 de cada 10 paraguayos** consideran a la **corrupción** como el principal problema del país, lo que refleja un deterioro en la confianza hacia el Estado y los liderazgos. A su vez, la **seguridad y el desempleo** son temas prioritarios para **3 de cada 10 ciudadanos**, consolidando una agenda pública centrada en el descontento con la gestión gubernamental y la falta de oportunidades.

### 2. Prioridades locales distintas pero complementarias

En Mariano Roque Alonso, los problemas más sentidos son la **vialidad (50%)**, la **falta de obras (40%)**, y en menor medida, la **seguridad y la salud (30%)**. Esto evidencia que las demandas locales se vinculan más con la **infraestructura y los servicios básicos**, aunque la inseguridad también ocupa un lugar importante, sobre todo a nivel barrial.





## Conclusiones Generales del Informe

### 3. Percepción negativa de las autoridades locales y nacionales

La **gestión del presidente Santiago Peña** recibe una evaluación **negativa por el 54 %** de los encuestados, mostrando una división en la opinión pública nacional. Sin embargo, el caso de la **Intendenta de Mariano Roque Alonso** es mucho más crítico: **8 de cada 10 ciudadanos** califican su gestión como **mala o muy mala**, lo que refleja un **alto nivel de insatisfacción con la administración municipal** y una desconexión con las necesidades locales.

### 4. Demanda de liderazgo con experiencia y fuera de la política tradicional

Los datos indican que el **35.5% prefiere un líder con experiencia**, mientras que un **28.5% apuesta por un ciudadano común** y un **15.4% por un empresario**. Solo **1 de cada 10 cree que un político** debería ocupar la presidencia. Esta tendencia sugiere un **rechazo al liderazgo político tradicional** y una búsqueda de **figuras con credibilidad, capacidad técnica y trayectoria fuera del aparato partidario**.







## Conclusiones Generales del Informe

### 5. Desafección partidaria creciente

Aunque el **32.8%** se identifica con el **Partido Colorado** y un **4.7%** con el **Partido Liberal**, **6 de cada 10 ciudadanos no se sienten representados por ningún partido político**. Este dato es clave, pues evidencia una **crisis de representación** y la existencia de un amplio segmento independiente o volátil que podría definir futuras elecciones.

### 6. Transformación en los hábitos informativos y comunicacionales

El **74.4%** de los encuestados se informa a través de **redes sociales**, mientras que la televisión mantiene un alcance relevante del **60%**. La radio, aunque sigue presente, tiene una penetración menor (**20%**). Esto confirma el **traslado del consumo informativo hacia el entorno digital**, lo que obliga a repensar las estrategias de comunicación política.





## Conclusiones Generales del Informe

### 7. Predominio de redes sociales tradicionales y uso cotidiano del internet

**Facebook (78.1%)** y **WhatsApp (60%)** son las plataformas más utilizadas, seguidas por **Instagram (37.9%)** y **TikTok (20%)**. Además, **8 de cada 10 personas usan internet diariamente**, lo que evidencia una **alta conectividad y una oportunidad estratégica para la comunicación política digital** en todos los segmentos etarios.

### 8. Preferencias de contenido orientadas a la interacción y el entretenimiento

Los principales contenidos consumidos en redes son **mensajes y llamadas (35.5%)**, seguidos por **deportes (34.6%)**, **noticieros (32.5%)**, **entretenimiento (30.5%)** y **música (24.3%)**. Esto indica que los usuarios combinan **interacción personal con consumo informativo y recreativo**, por lo que las estrategias comunicacionales deben mezclar **mensajes políticos con formatos ligeros y atractivos**.



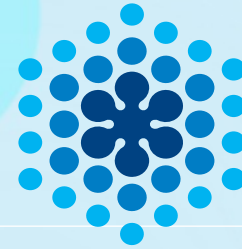


## Conclusion Estrategica

El informe revela un **escenario de desconfianza institucional, desafección partidaria y búsqueda de nuevos liderazgos**. La ciudadanía exige **gestiones más transparentes y efectivas**, tanto a nivel nacional como municipal. En términos comunicacionales, la **predominancia de las redes sociales** marca un cambio estructural en la forma en que la gente se informa y opina sobre política, haciendo indispensable una **estrategia digital sólida, empática y segmentada**.



Muchas Gracias.



**PLAZADEDATOS**

[www.plazadedatos.com](http://www.plazadedatos.com)



+595 971 77 88 22